

CARTA DEI VALORI FUTURA

Il nostro obiettivo è trasparente: offrire strumenti di empowerment idonei e concreti per lo sviluppo del proprio potenziale. La nostra Carta dei Valori riassume i principi fondamentali a cui Futura si ispira e fonda la propria identità e le proprie scelte. 8 sono i valori cardine del progetto, 8 sono i punti su cui desideriamo costruire un futurA diverso, a misura di donne e uomini.

1. Accessibilità

Futura si impegna a rendere accessibili i propri strumenti, fornendo un servizio digitale di qualità ad un prezzo congruo e sostenibile e fruibile da qualunque dispositivo dotato di connessione internet. La modalità online consente una più facile partecipazione di persone con disabilità cognitive e motorie rendendo l'accesso ai nostri contenuti diretto e senza necessità di intermediazione. Noi tutte ci impegniamo a garantire disponibilità al dialogo con il fine di offrire soluzioni orientate ad un accesso sempre più ampio ed integrato della nostra piattaforma: non esiste Futura, senza universalità di accesso.

2. Affidabilità e Trasparenza

Futura nasce con l'obiettivo di creare una rete di sostegno affidabile a cui rivolgersi. Siamo trasparenti perché crediamo nell'onestà e nella fiducia come motore per fare grandi cose. Questo ci consente di instaurare rapporti stabili e leali tra tutte le membre della community, attraverso cui garantiamo alti livelli di affidabilità dei contenuti e dei servizi che rendiamo disponibili attraverso la piattaforma.

3. Innovazione e miglioramento

Parlare di futuro significa parlare di cambiamento, non solo fuori di noi, ma anche dentro di noi. Futura è un percorso, un viaggio che affonda le proprie radici nell'innovazione e nella digitalizzazione, come base di un miglioramento continuo. Futura considera il confronto ed il dialogo come punti cardine per rinnovarsi e accrescere la capacità di generare nuove idee. Siamo alla costante ricerca di spunti e creatività che perseguiamo attraverso percorsi di apprendimento continuo, stimolando il pensiero parallelo e forme alternative di organizzazione aziendale e creazione di contenuti.

4. Impatto

La nostra azienda si impegna a creare un reale e tangibile cambiamento nell'accesso all'informazione e all'educazione, al fine di promuovere l'inclusione in termini di capitale sociale, culturale, economico e relazionale. La missione di Futura è quella di fornire strumenti affinché tutte possano essere portatore di un cambiamento nella propria vita e nel mondo.

5. Coraggio

Per creare un futuro alternativo ci vuole coraggio e una certa dose di rischio. Futura ha deciso di assumersi il rischio in nome della responsabilità sociale di cui il progetto ne è l'espressione. Futura si impegna a rinnovare questo coraggio ogni giorno con creatività e spirito critico.

6. Centralità della Persona

La persona è e sarà sempre al centro del progetto, perché è da ognuna di loro che dipende la nostra Futura. Per questo, ci impegniamo a rispettare ogni dimensione del vissuto personale attribuendo dignità, attraverso una comunicazione rispettosa e un ascolto aperto e non giudicante. Attorno alla persona, nella sua eterogeneità, si impernia il successo dell'azienda.

7. Diversità e inclusione

Sono promosse solo le azioni inclusive volte a supportare un mondo variegato e molteplice, ricco di sfumature e complessità. Futura vuole essere un safe space aperto e sicuro per tutti, lontano dagli stereotipi, i pregiudizi e le discriminazioni. In Futura ci valorizziamo rispettandoci e supportandoci a vicenda, no matter what.

8. Equità e uguaglianza

Ogni essere umano deve essere trattato con pari dignità e considerato ugualmente importante secondo il principio di democrazia estesa: non esiste gerarchia di importanza tra esseri umani o accesso differenziale ai diritti universalmente intesi. Futura mette in campo azioni concrete contro le ingiustizie di genere e promuove, attraverso servizi e contenuti, le pari opportunità. Questo valore interseca trasversalmente ed è implicito in tutti i valori descritti precedentemente.

Futura